



# 1° Bilancio POP



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**



## Introduzione

*Negli ultimi anni le università italiane sono state oggetto di alcune rilevanti modifiche normative e istituzionali. Tra queste, il cambiamento del regolamento della valutazione della Terza Missione degli atenei, all'interno della Valutazione della Qualità della Ricerca 2015-2019. Il cambiamento, radicale rispetto al passato, prevede che l'impatto sociale derivante dalle attività di Terza Missione venga raccontato dagli atenei predisponendo schede di presentazione di casi studio.*

*La nostra Università inoltre, ha aderito alla RUS (Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile) e ha contribuito alla nascita di una rappresentanza regionale, la RUS Piemonte, che mette a sistema il contributo di tutti gli atenei piemontesi per quanto concerne azioni comuni e "buone pratiche" in ambito di sostenibilità nelle università. Questa sinergia ci ha permesso di partecipare alla realizzazione e all'implementazione del Protocollo "La Regione Piemonte per la green education", già siglato nel 2016, insieme ai più importanti attori territoriali, pubblici e privati.*

*In Italia siamo la prima Università ad aver adottato il Bilancio partecipativo di Ateneo con il coinvolgimento attivo della comunità universitaria, la metodologia di ascolto, relazione e comunicazione, che permette il coinvolgimento attivo della comunità, adottato ai fini della costruzione del bilancio di previsione.*

*Oggi compiamo un nuovo passo di condivisione trasparenza con la pubblicazione del Popular Financial Reporting, detto anche Bilancio POP, un documento capace di sintetizzare le aree chiave identificate secondo le linee guida "Il Bilancio di Sostenibilità delle Università" e gli Standard RUS-GBS, secondo un approccio che lo rende dinamico nei contenuti e nel tempo. Il Bilancio POP stimola l'attività di comunicazione da parte di tutti i componenti dell'Università degli Studi di Torino e ci consente un'analisi vicina ai bisogni concreti degli studenti, del corpo docente e di tutti coloro che operano all'interno dell'Ateneo, dando vita a una visione globale che gli altri report sociali non sono in grado di rappresentare.*

*Siamo quindi orgogliosi di presentare questo primo Bilancio POP dell'Università degli Studi di Torino.*

*Il Rettore  
Prof. Stefano Geuna*



## Bilancio POP

Diffuso in America, Canada, Australia e Nuova Zelanda, e già applicato sporadicamente in Italia, il Popular Financial Reporting, o bilancio POP, è lo stadio più avanzato di report integrato, adatto a rappresentare in modo fruibile, sintetico e accessibile l'operato e la realtà organizzativa di enti pubblici, ma anche ordini e distretti scolastici.

Il report è orientato alla rappresentazione di informazioni primarie per i portatori d'interesse. Questo approccio, da avviare nel processo di definizione dei contenuti e nella restituzione dei risultati e di dialogo continuo, è la nuova visione che a livello internazionale viene suggerita attraverso i GRI (Global Reporting Initiative) attivi da questo anno e che l'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) ha avviato con la definizione di standard di rendicontazione sociale.

Per questo motivo da alcuni anni, nella realizzazione dei bilanci POP in Italia, per individuare le informazioni chiave viene utilizzata l'intelligenza artificiale, che consente di mappare e sintetizzare le principali tematiche attraverso le reazioni e interazioni generate sui social media. Una tecnologia che il Dipartimento di Management e l'Università degli Studi di Torino attraverso il gruppo di ricerca guidato dal Prof. Paolo Biancone ha adottato e di cui ha proprietà e dimestichezza. Lo strumento permette di mappare più di 40 canali social tra cui Facebook, Twitter, Instagram e definire quali argomenti e tematiche hanno generato un sentimento negativo o positivo. Queste informazioni, elaborate e studiate, permettono di dare risposta a eventuali dubbi o malcontenti dei portatori di interesse e di mettere in luce i temi percepiti positivamente o che hanno generato maggiore coinvolgimento e partecipazione sui social.

Impostazione, redazione e applicazione dell'approccio e rispetto delle linee guida e standard sono stati definiti dal Comitato Scientifico (Paolo Pietro Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Davide Calandra) applicati dal Comitato tecnico (Valerio Brescia, Davide Calandra, Federico Lanzalonga, Federico Chmet, Ginevra Degregori, Michele Oppioli).

*Si ringrazia il Rettore dell'Università di Torino (Stefano Geuna), il Consiglio d'Amministrazione di UniTo (Alessandro Barge, Piercarlo Rossi, Antonella Valerio, Franco Veglio, Marco Vincenti, Maria Chiara Acciarini, Gianmarco Montanari, Mariagrazia Pellerino), i Rappresentanti degli/delle studenti/studentesse coinvolti dal CDA (Sofia Aceto, Jacopo Tealdi), la Prorettrice (Giulia Anastasia Carlucio), i Vicerettori e il Direttore Generale (Andrea Silvestri) e i componenti del Senato Accademico per aver guidato e orientato la visione programmatica e strategica dell'Ateneo che ha ispirato la struttura del Bilancio.*

*Le informazioni contenute nel Bilancio POP sono il frutto dell'elaborazione dei dati forniti dalle diverse Direzioni di UniTo, in collaborazione con i Dipartimenti, le Aree e gli uffici di supporto e tutto il personale di UniTo coinvolto nel raggiungimento dei risultati messi in evidenza nel report. Si desidera ringraziare tutti coloro che hanno collaborato attivamente al reperimento delle informazioni. Si ringraziano, Stefania Stecca e il gruppo di lavoro per l'editing cartaceo e on-line, nonché per il coordinamento con la comunicazione istituzionale di Ateneo. Inoltre, si ringraziano tutti gli studenti, parte attiva e cuore pulsante dell'Ateneo che attraverso reazioni e interazioni hanno guidato i focus all'interno del Bilancio.*



# Università degli Studi di Torino



Fondata nel 1404, l'Università degli Studi di Torino (UniTo) è tra le più prestigiose realtà accademiche del panorama universitario italiano.

Con **120 sedi** dislocate su **7 poli**, conta **27 Dipartimenti** e **4 strutture didattiche speciali**. Le attività di ricerca di carattere interdisciplinare o tematico di particolare rilevanza sono svolte nei **Centri Interdipartimentali di Ricerca (CIR)**. L'Ateneo, inoltre, collabora alle attività assistenziali del **Servizio Sanitario Nazionale**.

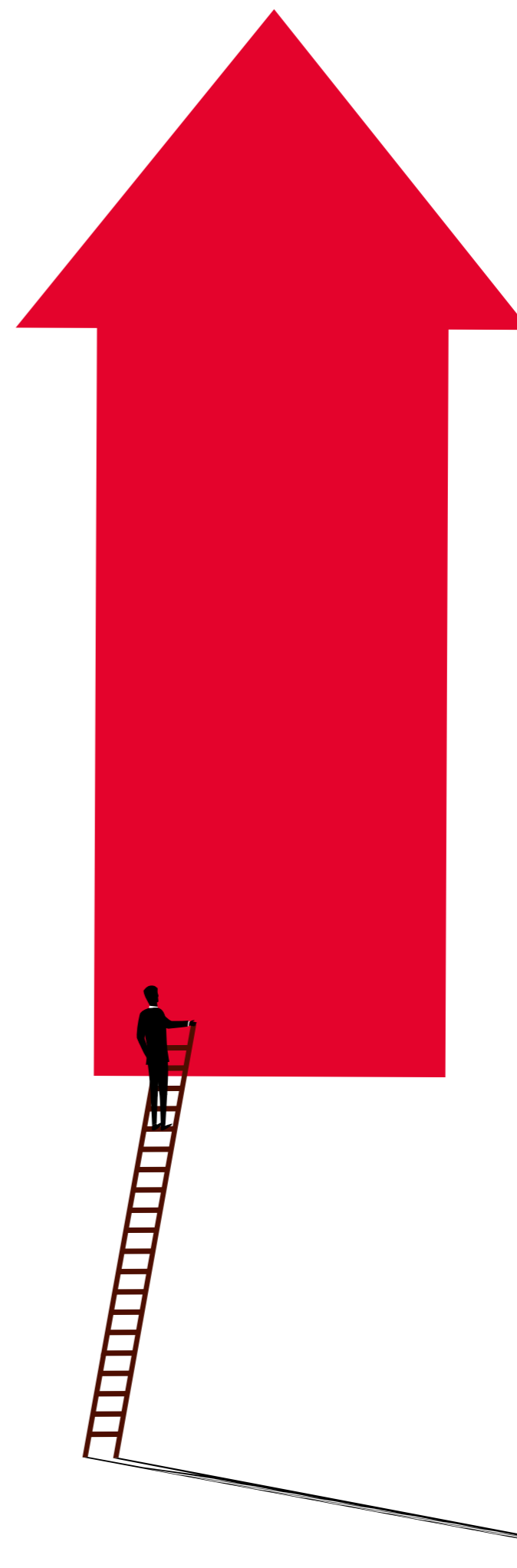
Negli ultimi anni, UniTo ha perseguito un modello di insediamento di tipo "campus urbano", in base al quale gli edifici universitari diventano strutture aperte, integrate e diffuse nel tessuto cittadino e metropolitano.

## Missione e orientamento valoriale

UniTo è un ateneo fondato sulla ricerca, capace di garantire didattica innovativa e dinamica.

Il punto di riferimento per l'articolazione delle risorse è il **Piano strategico**, che per il **2021-2026** ha stabilito tra gli obiettivi il superamento della tradizionale suddivisione dell'attività nelle tre funzioni di Didattica, Ricerca e Terza Missione, puntando sulla valorizzazione della trasversalità dell'azione strategica e declinando le tre funzioni fondamentali dell'Ateneo in tre **ambiti di riferimento: persone, luoghi e processi**.

**Gli obiettivi del Piano strategico** sono oggetto dell'esame di percezione attraverso la "Sentiment Analysis" a conclusione di questo Bilancio POP.



## UniTo: la reputazione nel mondo

UniTo vanta una posizione di rilievo nel panorama internazionale per l'attività didattica e di ricerca. Tradizionalmente l'ateneo tende a collocarsi più in alto nelle graduatorie che si basano sugli indicatori della ricerca scientifica e in posizioni più arretrate, ma sempre entro la prima metà dei classificati, in quelle che attribuiscono un peso significativo al rapporto docenti/studenti.

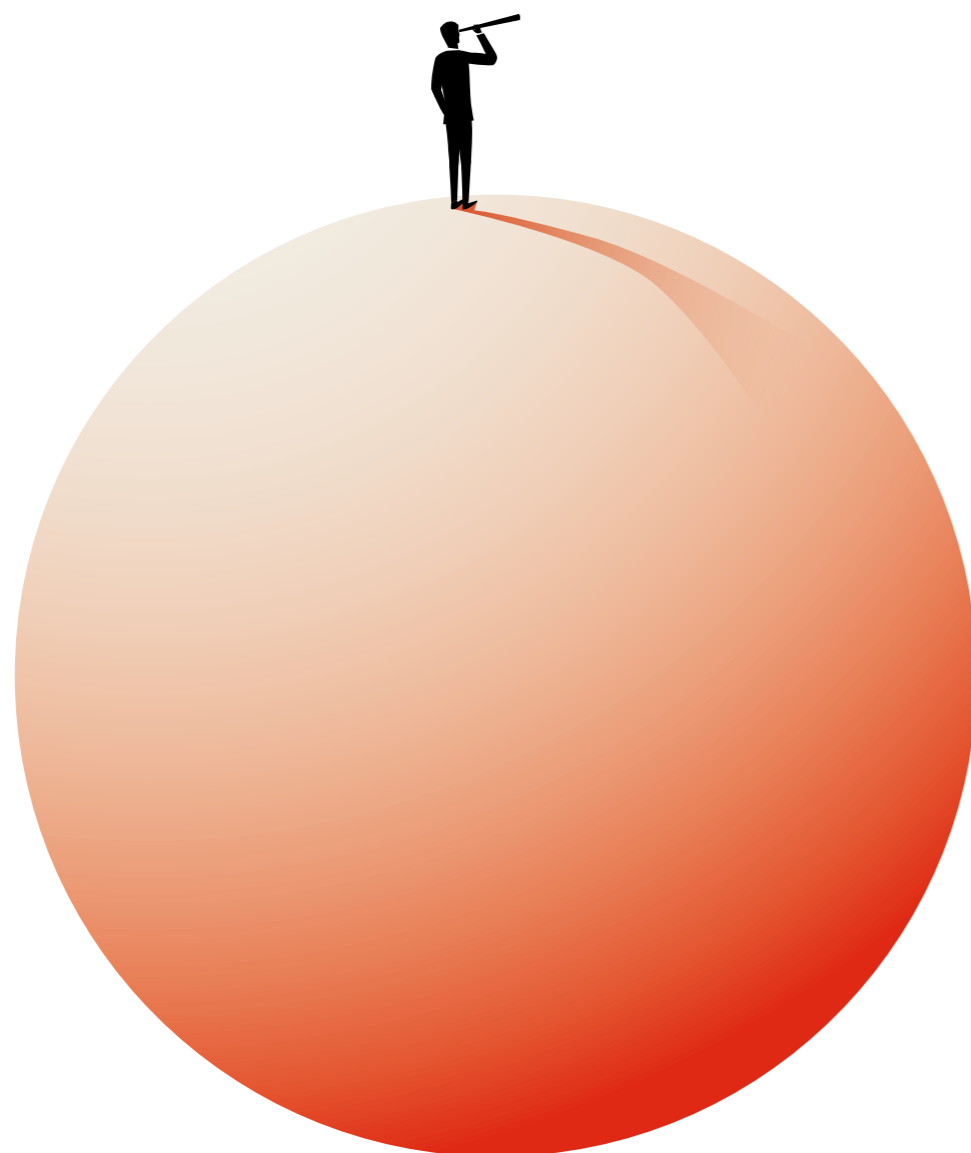
- Tra le **prime 300** Università al mondo e **5<sup>a</sup>** in Italia per **ARWU Shanghai**
- **209<sup>a</sup>** Università al mondo per **US News Best Global Universities**
- **131<sup>xc</sup>** Università al mondo per **NTU Taiwan**
- Tra le prime **500** Università al mondo per **THE** e **QS**
- Tra le prime **160** Università al mondo per **QS Sustainability Ranking**.

## Ranking nazionali

- **3° posto** per numero di Dipartimenti di eccellenza in vetta alla classifica
- **3° posto per qualità** della ricerca
- **3° posto** per la valutazione della ricerca dei neoassunti
- **2°** sotto il profilo della **formazione alla ricerca**.

## 10 Dipartimenti con il punteggio massimo (100):

Bioteologie Molecolari e Scienze per la Salute, Chimica, Culture Politica e Società, Economia e Statistica "Cognetti de Martis", Oncologia, Scienze cliniche e biologiche, Scienze chirurgiche, Scienze mediche, Scienze della sanità pubblica e pediatriche, Studi storici.



## Le classifiche globali

Graduatoria internazionale globale (World University Ranking)	Data pubblicazione	Posizione UniTo nel mondo	Posizione UniTo in Italia	1° Ateneo in Italia
GreenMetric	Dicembre 2022	22	4°	Bologna
US News	Ottobre 2022	209	6°	Padova
THE	Ottobre 2022	401-500	16°	Bologna
ARWU Shanghai	Agosto 2022	201-300	5°	Sapienza
NTU Taiwan	Agosto 2022	131	4°	Università di Milano
U-Multirank	Giugno 2022	9A, 12B	*	Bocconi (top performer)
QS	Giugno 2022	475	12°	Politecnico di Milano

*La posizione di U-Multirank è data dalle valutazioni eccellenti ottenute espresse in lettere vedi la scheda di approfondimento con il dettaglio. Fonte: Focus Politiche di Ateneo - Unito, Ranking, Ranking Internazionali*

## Le classifiche disciplinari

Graduatoria internazionale disciplinare (World Subject Ranking)	Data pubblicazione	UniTo Best Subject	Best Subject Posizione UniTo nel mondo
QS	Marzo 2023	Philosophy	45
US News	Ottobre 2022	Oncology	50
THE	Ottobre 2022	Law	176-200
NTU Taiwan	Agosto 2022	Agricultural sciences	72
ARWU Shanghai	Luglio 2022	Food Science & Technology	51-75

*Fonte: Focus Politiche di Ateneo - Unito, Ranking, Ranking Internazionali*

## Sistema di Governance e assetto amministrativo



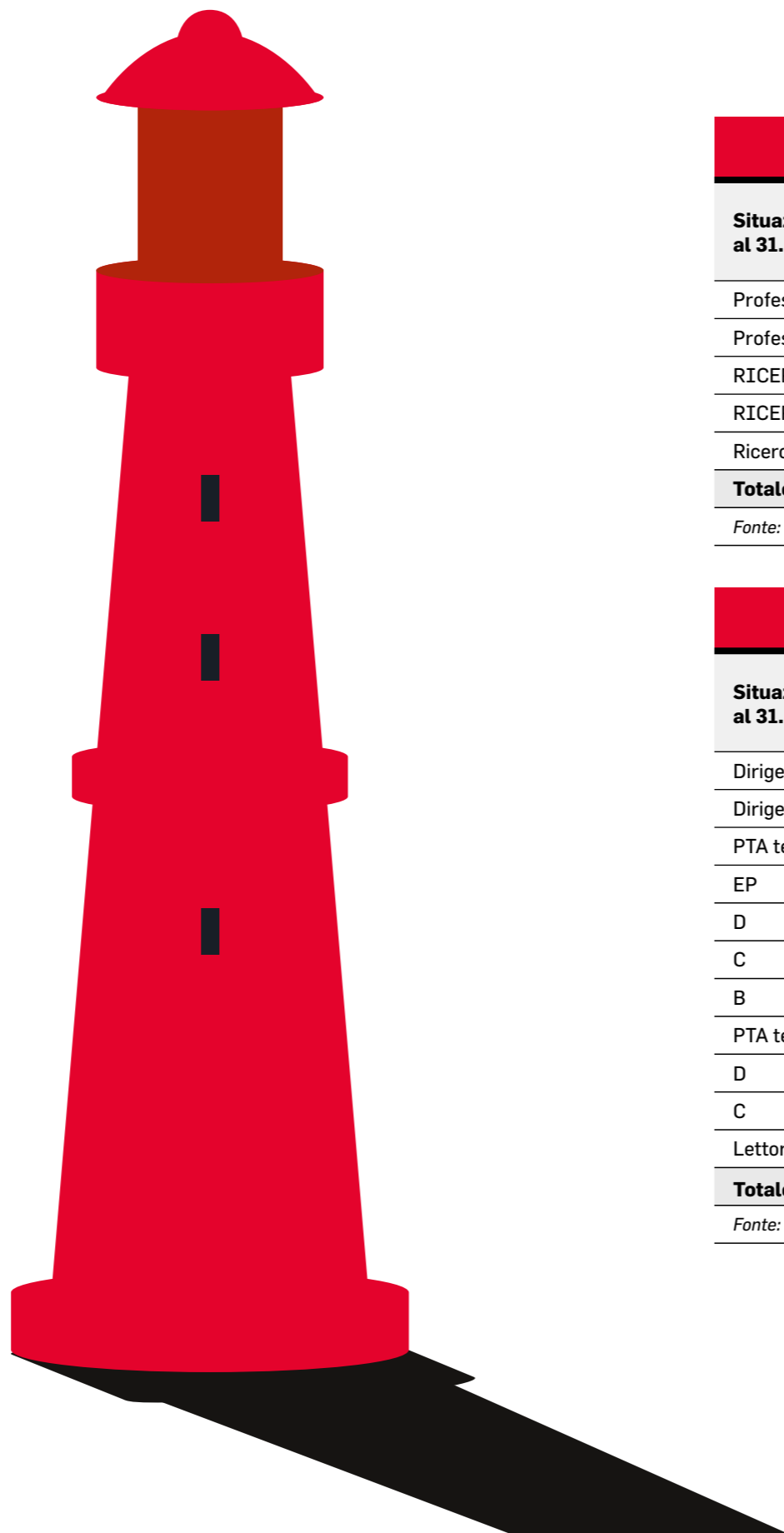
# Personale



Il personale dell'Istruzione è aumentato del 14,5% mentre quello delle funzioni centrali (Ministeri, Agenzie, Enti pubblici non economici) si è ridotto di oltre il 20%, di poco meno quello delle funzioni locali (ISTAT - Rapporto Annuale 2022 in pillole - riferito al periodo tra il 2011 e il 2020).

Il numero dei dipendenti di UniTo riporta una crescita coerente con quanto evidenziato dal settore: il personale docente, infatti, ha subito un incremento rispetto al 2011 dell'11,06% a fronte di una variazione complessiva del 5,12% dell'intero organico.

Il trend e la volontà di equiparare le possibilità di crescita delle donne in UniTo trova conferma nel numero del personale femminile che nel 2022 risulta **sopra la media nazionale**.



Docenti						
Situazione al 31.12.2022	M	%M su totale	F	% F su totale	Totale	% F per categoria
Professori Ordinari	375	16,45	191	8,38	566	33,75
Professori Associati	558	24,48	501	21,98	1.059	47,31
RICERCATORI T. DET. Lett. A	120	5,27	105	4,61	225	46,67
RICERCATORI T. DET. Lett. B	146	6,41	122	5,35	268	45,52
Ricercatori Universitari	79	3,47	82	3,6	161	50,93
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.278</b>		<b>1.001</b>		<b>2.279</b>	

Fonte: Rielaborazione dati Gender Equality Manager

Personale tecnico-amministrativo					
Situazione al 31.12.2022	M	%M su totale	F	% F su totale	Totale
Dirigente	2	0,11	6	0,32	8
Dirigente a contratto	1	0,05	1	0,05	2
PTA tempo indeterminato	533	28,02	1.194	62,78	1.727
EP	41	2,16	69	3,63	110
D	240	12,62	563	29,60	803
C	236	12,41	533	28,02	769
B	16	0,84	29	1,52	45
PTA tempo determinato	36	1,89	106	5,57	142
D	28	1,47	77	4,05	105
C	8	0,42	29	1,52	37
Lettole di madre lingua	8	0,42	15	0,79	23
<b>Totale complessivo</b>	<b>580</b>		<b>1.322</b>		<b>1.902</b>

Fonte: Rielaborazione dati Direzione Didattica e Servizi agli Studenti

# Bilancio



## Bilancio Partecipativo

L'Università di Torino è il primo Ateneo in Italia a realizzare il **Bilancio partecipativo**: la metodologia di ascolto, relazione e comunicazione, che permette il coinvolgimento attivo della comunità, adottato ai fini della costruzione del bilancio di previsione. Questo bilancio rappresenta lo strumento per implementare la linea politica dell'ateneo, finanziando attività strategiche legate alla didattica, alla ricerca, alla Terza missione e all'organizzazione dell'università.

L'edizione 2022 ha visto una conferenza di ateneo seguita da incontri nei diversi poli dell'università e la raccolta di suggerimenti tramite una piattaforma online. Le proposte emerse sono state finanziate nel bilancio di previsione 2023 o con l'utile di esercizio 2022 e includono:

- un fondo per agevolare l'accesso all'alta formazione agli studenti internazionali svantaggiati
- scambi internazionali per il personale docente e tecnico-amministrativo
- miglioramenti nei servizi di accoglienza per gli studenti internazionali.

### 2023

UniTo ha già avviato la **seconda edizione del Bilancio partecipativo di Ateneo** per il 2023 che mette al centro il tema del Servizio agli Studenti, con particolare riferimento agli interventi volti a favorire il benessere degli/delle studenti/studentesse, per consentire il superamento di eventuali difficoltà didattiche e relazionali riscontrate nel corso del proprio percorso di studio.

## Bilancio di previsione

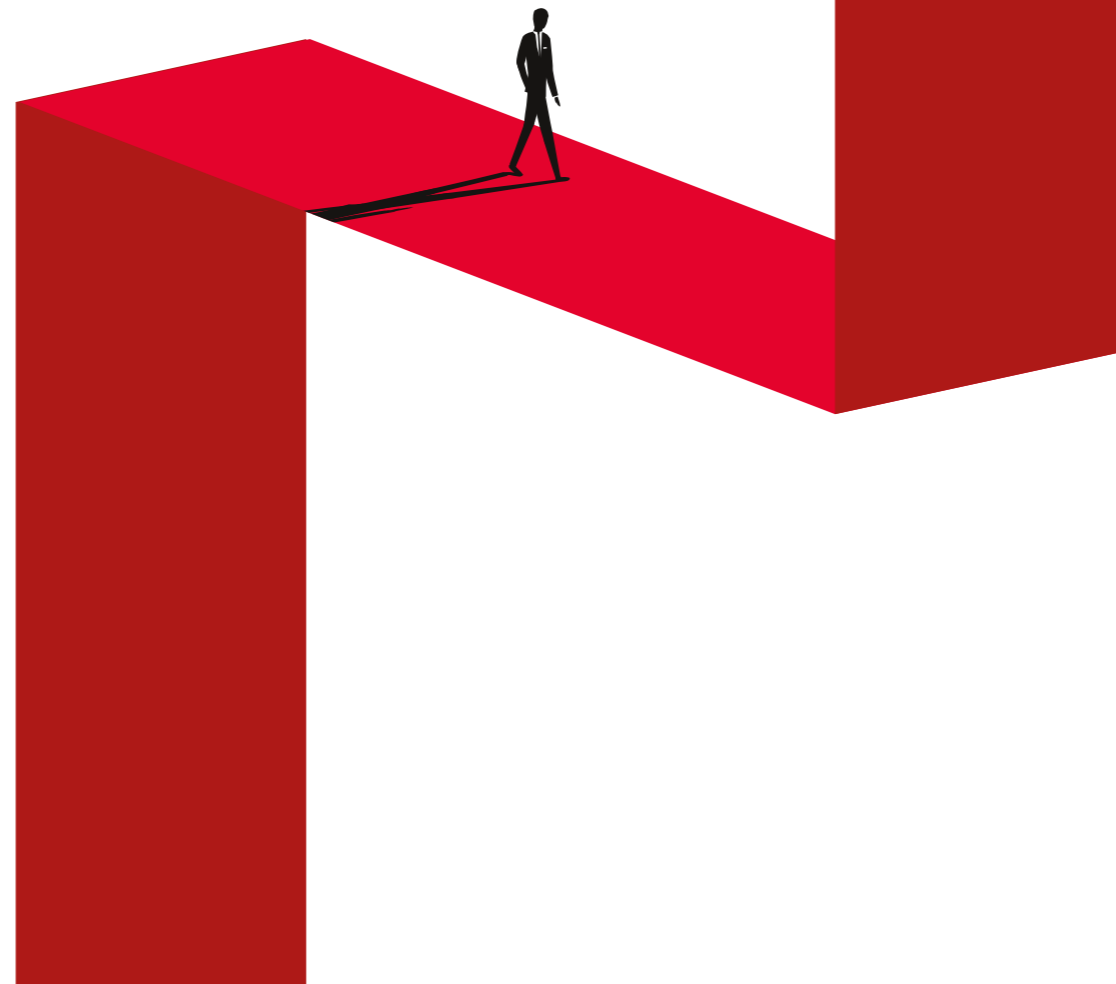
Il **bilancio di previsione** è lo strumento con cui si dà attuazione alla linea politica dell'Ateneo, prevedendo anche il finanziamento delle attività ritenute strategiche per lo sviluppo della didattica, della ricerca, della Terza missione e dell'apparato organizzativo-gestionale dell'Università.

## Stato patrimoniale e Conto economico

L'analisi del bilancio ha l'obiettivo di sintetizzare e illustrare le principali voci dello stato patrimoniale e del conto economico di UniTo.

Lo **stato patrimoniale** mostra la situazione finanziaria dell'Istituzione al 31/12/2022 e rappresenta una fotografia alla fine dell'esercizio contabile. Fornisce informazioni chiave per comprendere gli impieghi e le fonti dell'attività di UniTo.

Il **conto economico** è il documento di misurazione della performance annuale e comprende il valore dei **proventi** e dei **contributi**, così come quello dei costi.

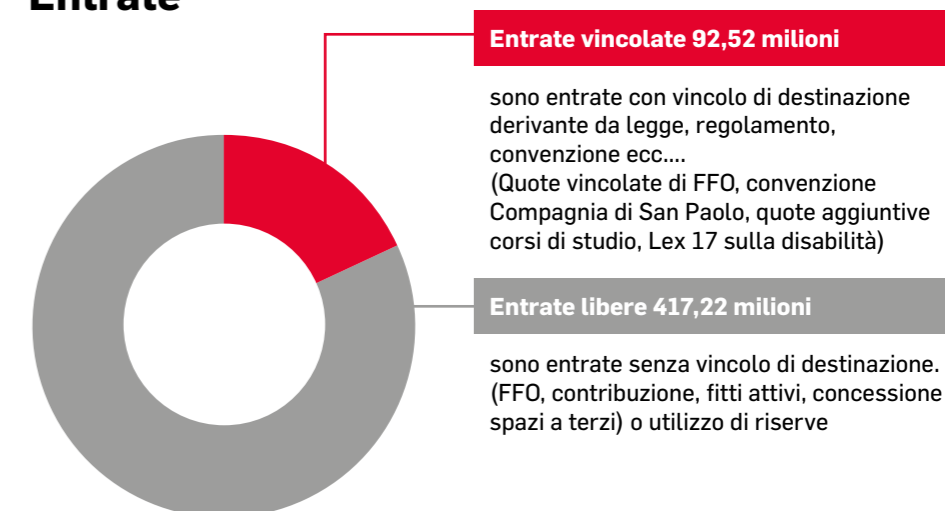


## Trend di spesa

Nel mondo universitario i costi operativi sono in crescita costante. In confronto alle principali Università italiane, assimilabili per erogazione formativa e numero di studenti, secondo il Censis UniTo è al 5° posto per dimensione dei costi operativi sostenuti, mentre è al 4° nella spesa prevista per il 2023.

## Il budget 2022: suddivisione in tipologie di Entrate e Spese

### Entrate



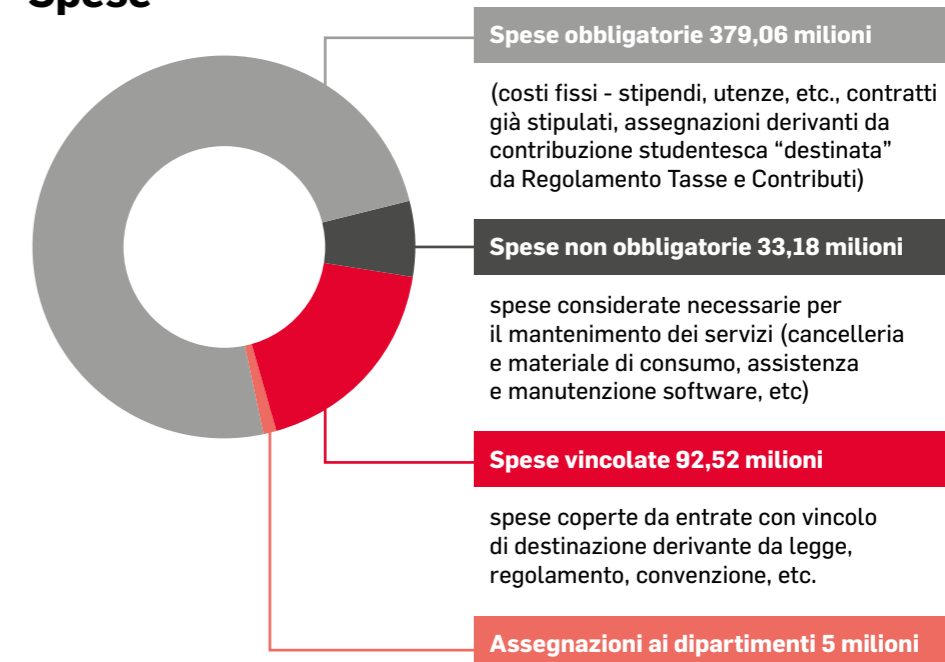
**Entrate vincolate 92,52 milioni**

sono entrate con vincolo di destinazione derivante da legge, regolamento, convenzione ecc....  
(Quote vincolate di FFO, convenzione Compagnia di San Paolo, quote aggiuntive corsi di studio, Lex 17 sulla disabilità)

**Entrate libere 417,22 milioni**

sono entrate senza vincolo di destinazione. (FFO, contribuzione, fitti attivi, concessione spazi a terzi) o utilizzo di riserve

### Spese



**Spese obbligatorie 379,06 milioni**

(costi fissi - stipendi, utenze, etc., contratti già stipulati, assegnazioni derivanti da contribuzione studentesca "destinata" da Regolamento Tasse e Contributi)

**Spese non obbligatorie 33,18 milioni**

spese considerate necessarie per il mantenimento dei servizi (cancelleria e materiale di consumo, assistenza e manutenzione software, etc)

**Spese vincolate 92,52 milioni**

spese coperte da entrate con vincolo di destinazione derivante da legge, regolamento, convenzione, etc.

**Assegnazioni ai dipartimenti 5 milioni**



## Stato patrimoniale

dati in migliaia di euro

**Attivo**  
**1.370.369 €**

Immobilizzazioni / 31%

**428.846 €**

Attivo circolante / 68%

**937.628 €**

Ratei e risconti attivi / 1%

**3.894 €**

**Passivo**  
**1.370.369 €**

Patrimonio netto / 45%

**614.051 €**

Fondi rischi e oneri / 1%

**9.894 €**

Trattamento  
di fine rapporto / 1%

**1.514 €**

Debiti / 12%

**164.247 €**

Ratei e risconti passivi / 41%

**580.660 €**

## Le entrate annuali di UniTo

dati in migliaia di euro al 31.12.2022

**Proventi e contributi**  
**596.878 €**

Proventi / 22,9%

**136.681 €**

Contributi / 74%

**442.180 €**

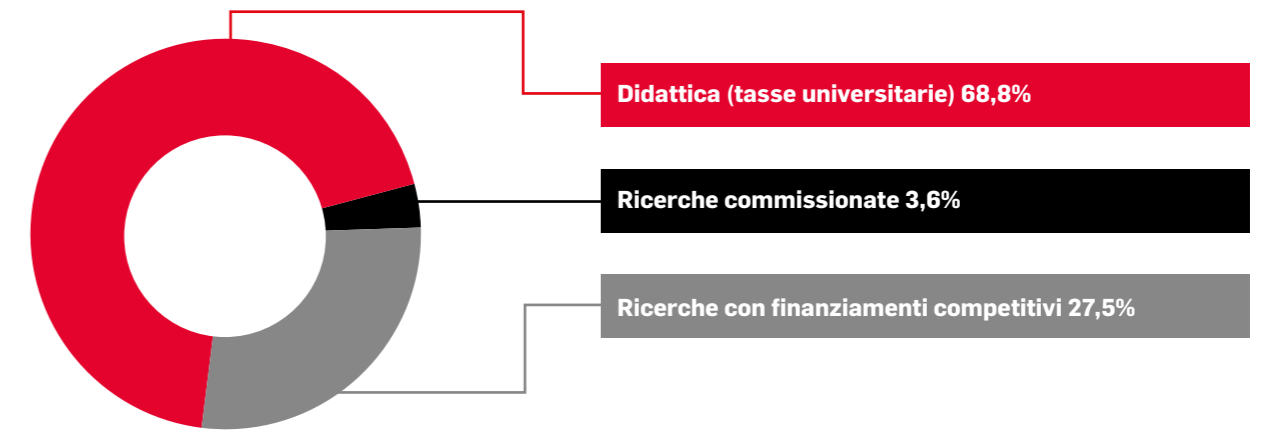
I proventi rappresentano le entrate finanziarie che l'Ateneo ottiene dalle attività principali, ad esempio la vendita di servizi e le tasse universitarie

La differenza fa riferimento ad altri proventi e ricavi diversi.

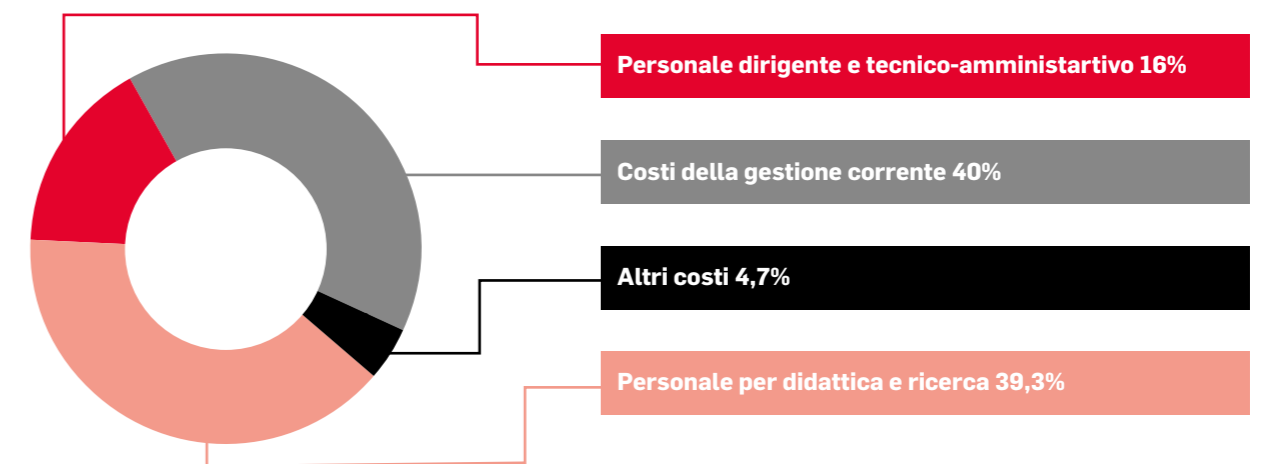
I contributi rappresentano le somme di denaro fornite all'Ateneo da organizzazioni o soggetti esterni, come enti governativi, organizzazioni non governative, fondazioni, aziende private. Oltre il 94% dei contributi deriva dall'attività del Ministero dell'università e della ricerca che concorre all'erogazione di contratti di formazione specialistica, borse di dottorato, perfezionamento, specializzazione e post dottorato.

Fonte: Rielaborazione Bilancio d'esercizio 2022

## La natura dei proventi di UniTo al 31.12.2022

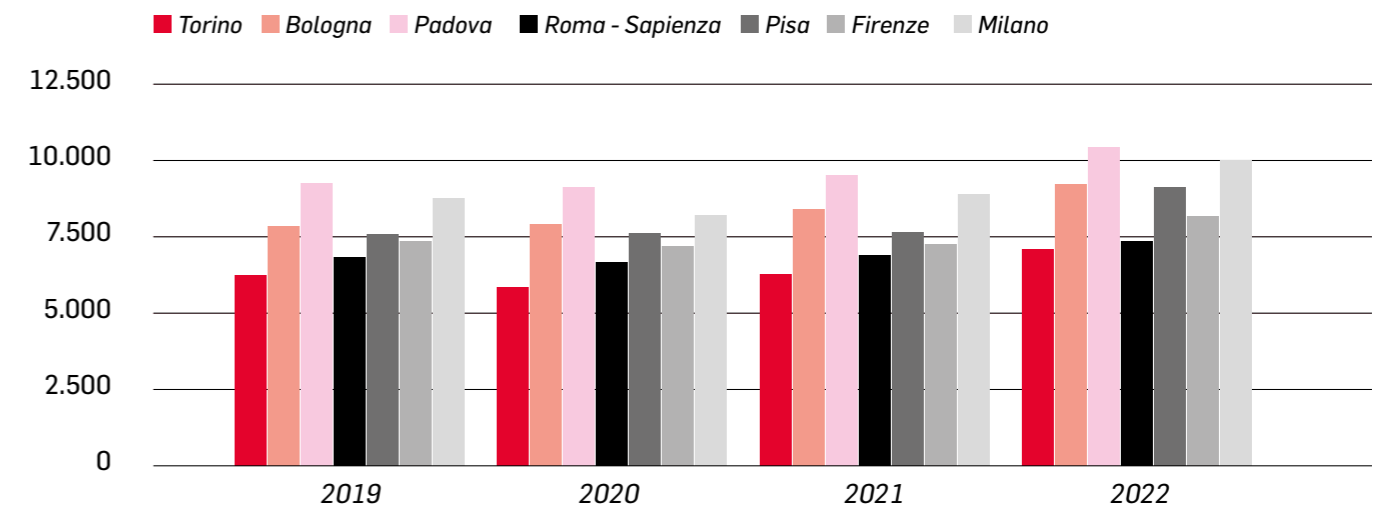


## La natura dei costi di UniTo al 31.12.2022



Fonte: Rielaborazione Bilancio d'esercizio 2022

## Spesa di ogni ateneo per gli studenti iscritti



Si precisa che il rapporto è ottenuto dalla media tra costi operativi (per la maggior parte costo del personale) e numero di studenti valutabile come indicatore di efficienza.

Fonte: Elaborazione Open Data Portale dei dati dell'Istruzione Superiore, Ministero dell'Università e della Ricerca





# Didattica e formazione



## Provenienza delle matricole

In questi ultimi anni si è assistito a un trend altalenante nel **numero di iscritti** a UniTo.

Si conferma il cambiamento in atto rispetto agli istituti di **provenienza delle matricole**: sebbene più della metà provengano dai licei, cresce la provenienza da istituti tecnici e professionali.

Nell'anno accademico 2021/2022:

- **circa 1.300 studenti iscritti a master di I e II livello**
- **al 31/12/2022 oltre 1.300 dottorandi.**

UniTo possiede un primato a livello nazionale per le politiche di inclusione degli studenti con disabilità o DSA.

Nel 2021/2022:

- **1.002 gli studenti con disabilità**
- **2.338 con disturbi specifici dell'apprendimento.**

Il Piemonte si colloca al 5° posto per capacità di attrazione di studenti fuori regione e di trattenimento sul territorio:

- **con il 23,9% del totale degli studenti, il numero di studenti residenti fuori dal Piemonte è in crescita.**

Gli ultimi due anni, considerando i corsi triennali, specialistici/magistrali o ciclo unico, vedono un maggior numero di studenti laureati nei Dipartimenti di Management "Valter Cantino" con circa il 13% dei laureati, Culture, Politica e Società con circa l'11% dei laureati e Studi Umanistici con un numero di laureati superiore al 7% del totale.

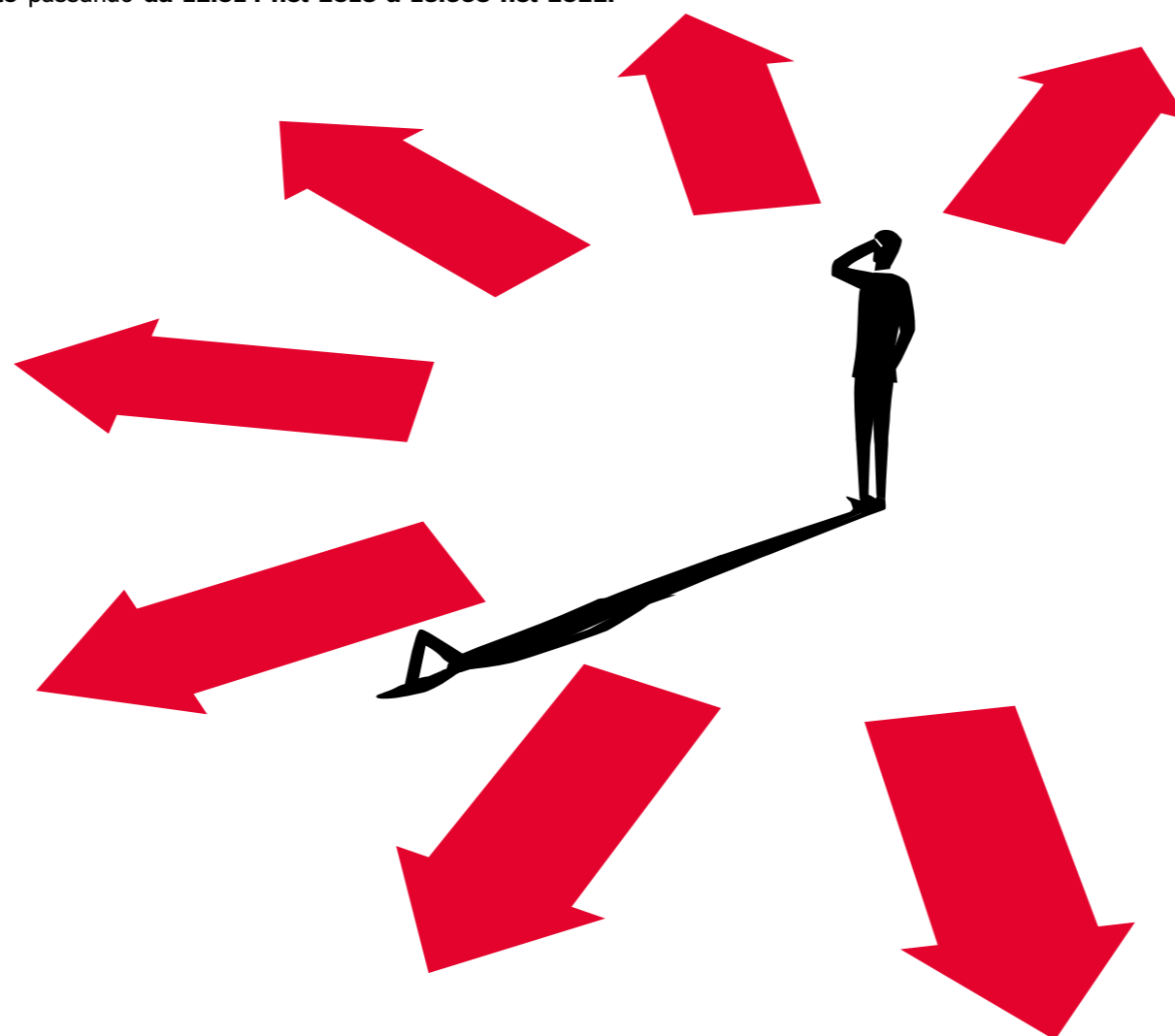
## La qualità della didattica

Per l'a.a. 2021/2022 i risultati degli indici di soddisfazione evidenziano a livello di ateneo valori decisamente positivi e in miglioramento su tutte le risposte alle domande dei questionari di valutazione somministrati, sia rispetto all'anno precedente sia nell'ultimo triennio.

## Tasso di occupazione dei laureati 2020 a 1 anno dalla laurea:

- **57,6% contro il 53,5% media nazionale nel 2021/2022.**

Il **numero di laureati** in UniTo negli ultimi 5 anni è **aumentato** passando **da 12.014 nel 2018 a 13.958 nel 2022.**



## Offerta formativa di UniTo

	2020/2021	2021/2022
Corsi di laurea triennale	69	68
Corsi di laurea magistrale	79	81
Corsi a ciclo unico	9	9
Scuole di specializzazione	59	58
Corsi di dottorato	38	54
Master di I livello	47	47
Master di II livello	35	38
Istituti di eccellenza	1	1
Corsi di perfezionamento e corsi di aggiornamento professionale	22	25

Fonte: Direzione Didattica e Servizi agli Studenti

## Studenti di UniTo

	Iscritti 2020/2021	Iscritti 2021/2022
Totale studenti iscritti	83.712	82.601
Di cui Maschi	38,60%	37,8%
Di cui Femmine	61,40%	62,2%
Tra i 19 e 25 anni Femmine	44,21%	43,98%
Di 25 anni e oltre Femmine	16,72%	17,39%
Tra i 19 e 25 anni Maschi	27,13%	26,34%
Di 25 anni e oltre Maschi	11,94%	12,30%
Numero matricole lauree triennali e magistrali/specialistiche)	26.329	22.513
Di cui Maschi	39,57%	38,46%
Di cui Femmine	60,43%	61,54%
Iscritti a corso di laurea triennale	51.742	50.032
Iscritti a corso di laurea magistrale/specialistica	17.151	17.649
Iscritti a corso di laurea ciclo unico	11.683	11.671
Iscritti a master di I e II livello	1.953	1.889
Dottorandi	1.183	1.360
Residenti fuori Piemonte	20,74%	23,9%
Con cittadinanza estera	5,87%	6,2%
Con disabilità	999	1.002
Di cui Maschi	444	440
Di cui Femmine	555	562
Con DSA	2.177	2.338
Di cui Maschi	994	1.043
Di cui Femmine	1.183	1.295
Fondi a sostegno degli studenti disabili o con DSA	648.303 €	648.000 €

Fonte: Direzione Didattica e Servizi agli Studenti

# Ricerca scientifica



Tra il 2020 e il 2022:

- **1.400 progetti su bandi competitivi per la ricerca**
- **oltre 38 brevetti depositati**
- **oltre 6.600 pubblicazioni scientifiche**
- **oltre 580 assegni di ricerca.**

Il numero medio di pubblicazioni su riviste Q1/classe A aumenta per i settori non bibliometrici, mentre diminuisce per i settori bibliometrici.

I dati 2022, che rispecchiano aspetti esclusivamente quantitativi, sono condizionati rispetto al 2021 dall'effetto di maggiore intensità produttiva del periodo pandemico. La costante qualità della ricerca è confermata dal

numero di dipartimenti di qualità e dalla valutazione della capacità scientifica dei docenti (ASN).

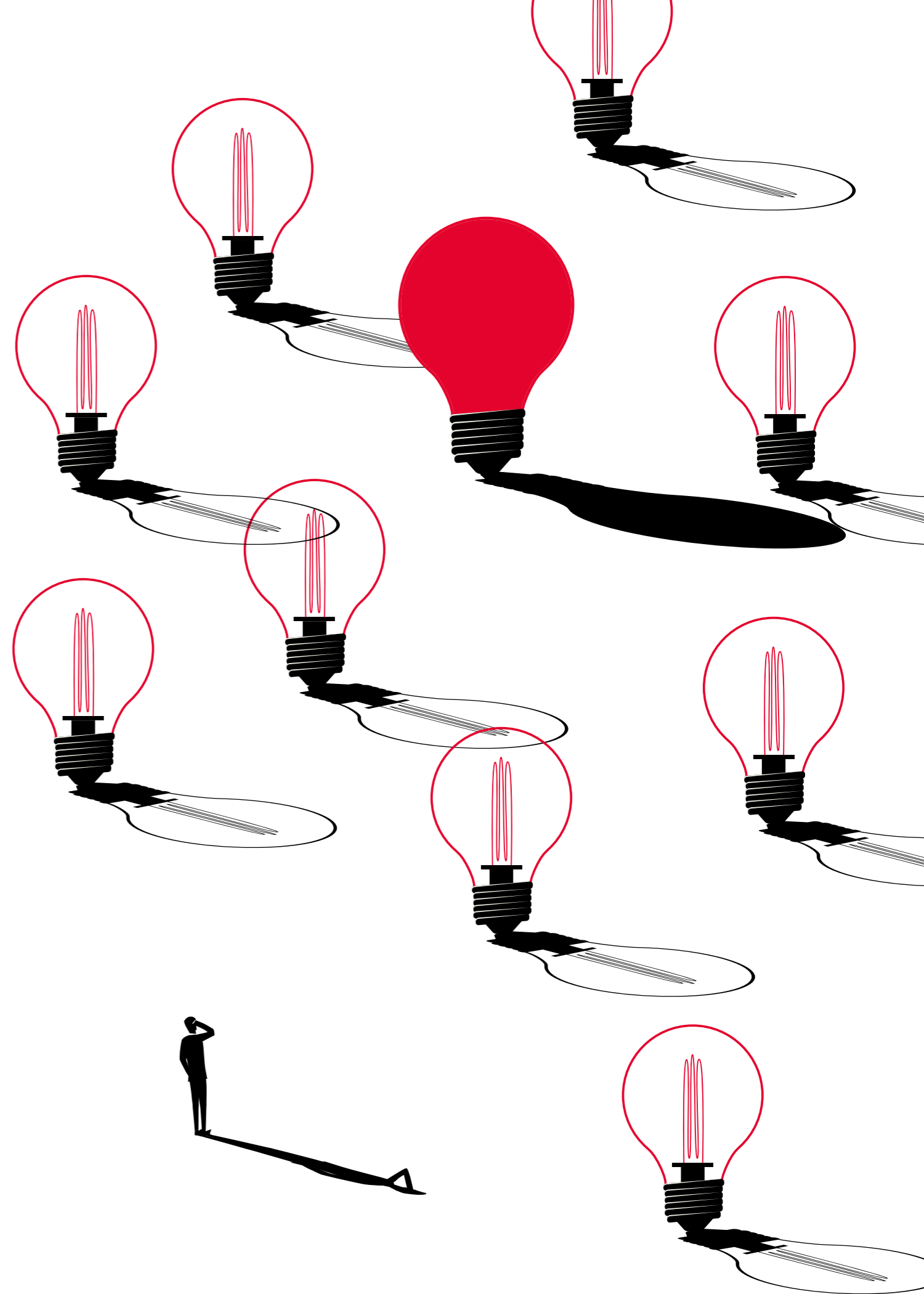
Nel 2022 circa **l'85% delle docenti e dei docenti afferenti ad UniTo soddisfa i requisiti ASN per l'abilitazione nazionale alla fascia di docenza superiore.**

Al **6° posto complessivo per numero di Dipartimenti finanziati: 8 Dipartimenti di UniTo** (4 per l'Area Bio-Medica, 3 per l'Area Umanistica economica e sociale, 1 per l'Area scientifica e tecnologica) sono assegnatari del Fondo di finanziamento quinquennale (2023-2027) del **Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)**, per un valore di **62.275.000 €.**

## Quantificazione produzione scientifica

Produzione scientifica UniTo	2021	2022
Tipologie principali	8.714	7.735
Monografie	166	130
Contributi in volume	1.170	1.009
Articoli su rivista	5.529	4.555
Review in rivista/rassegna della letteratura e Nota Critica	469	358
Conference paper in volume	315	301
Conference paper in rivista	31	42
Totale prodotti delle tipologie principali	7.680	6.395
Produzione pro-capite	3.82	3.39

Fonte: Relazione sulle attività 2022 di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico e della conoscenza (L. 1/2009) UniTo





# Terza missione



La "Terza missione" è l'attività con la quale l'Università contribuisce, insieme agli attori del territorio, alla crescita inclusiva e sostenibile della comunità dal punto di vista sociale, culturale ed economico.

Le attività possono essere suddivise in due principali aree:

**valorizzazione economica della ricerca**, che raccoglie:

- gestione della proprietà intellettuale
- imprenditorialità accademica
- attività "conto terzi"
- strutture di intermediazione con il territorio

**produzione di beni culturali**, che raccoglie:

- gestione del patrimonio e della attività culturali
- attività per la salute pubblica
- apprendimento permanente
- public engagement.

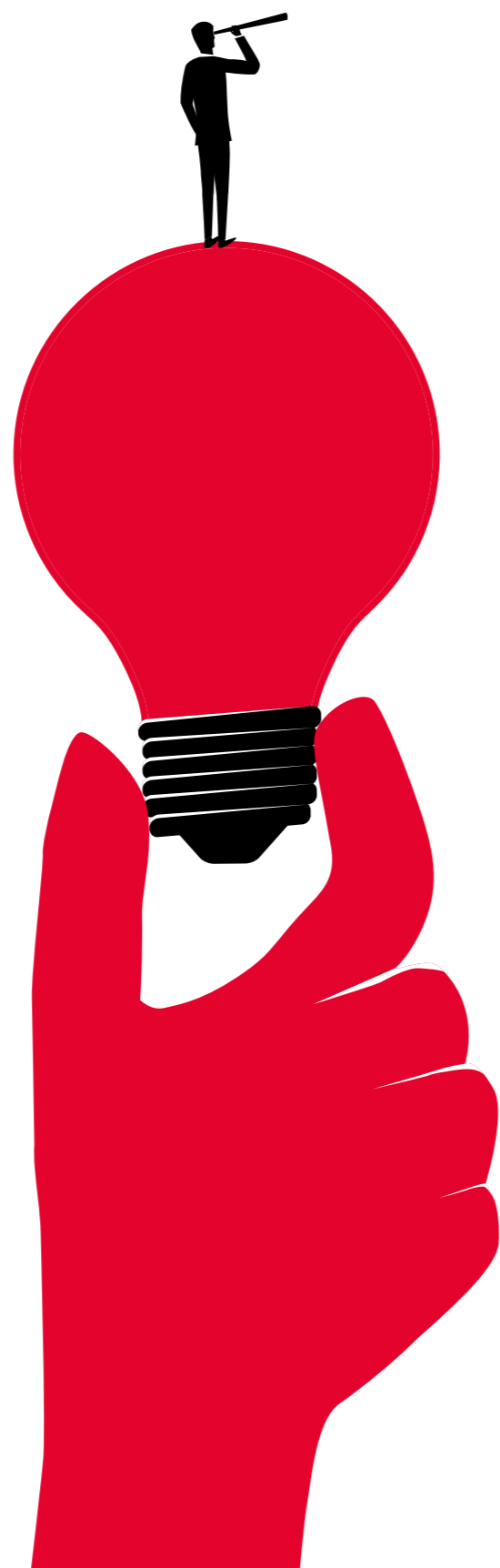
**UniTo genera imprese sul territorio valorizzando la ricerca.**

Nel 2022 le attività di formazione imprenditoriale rivolte alla popolazione studentesca, hanno visto i seguenti corsi:

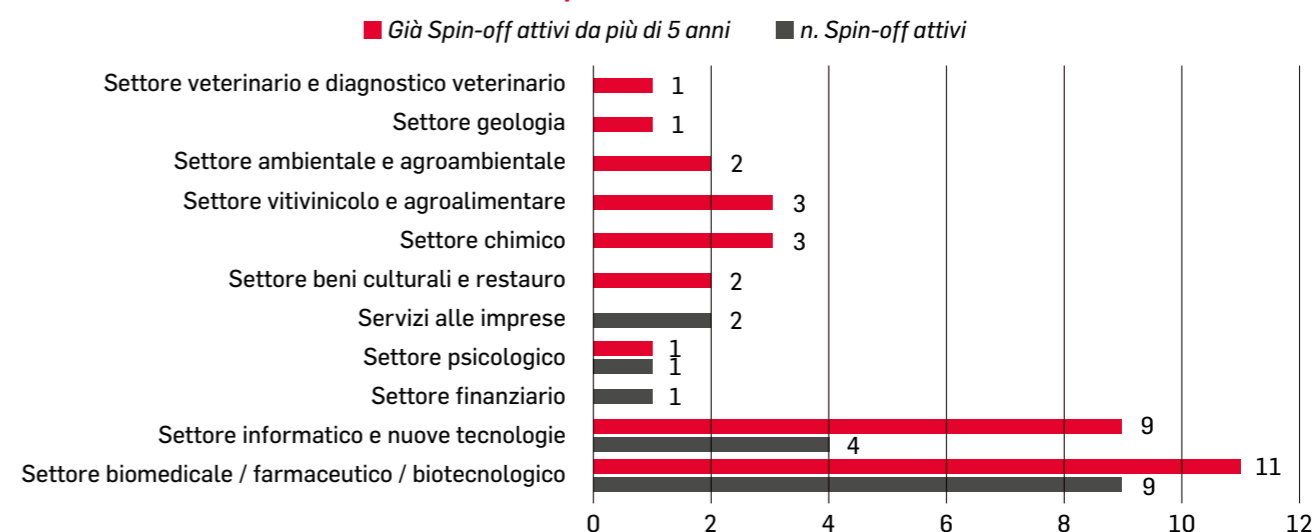
- **"Diventare imprenditori"** (introduttivo, 2 edizioni l'anno) **1.255 iscritti** e circa **1.000 studenti formati**
- **"Business club e Start-up creation"** (laboratorio pratico avanzato) **65 iscritti** e **24 formati**.

Alle attività formative sulla cultura dell'imprenditorialità ha contribuito anche l'**Incubatore di UniTo 2i3T**: nel 2022 ha organizzato **68 eventi** che hanno consentito la presentazione di **175 nuove idee** delle quali 31 sono state sviluppate nella fase di business plan.

Sono state **create 9 nuove start-up** innovative di cui 2 (Ditra e Bridge to Lab) spin-off accademici di UniTo.



## Spin-off UniTo

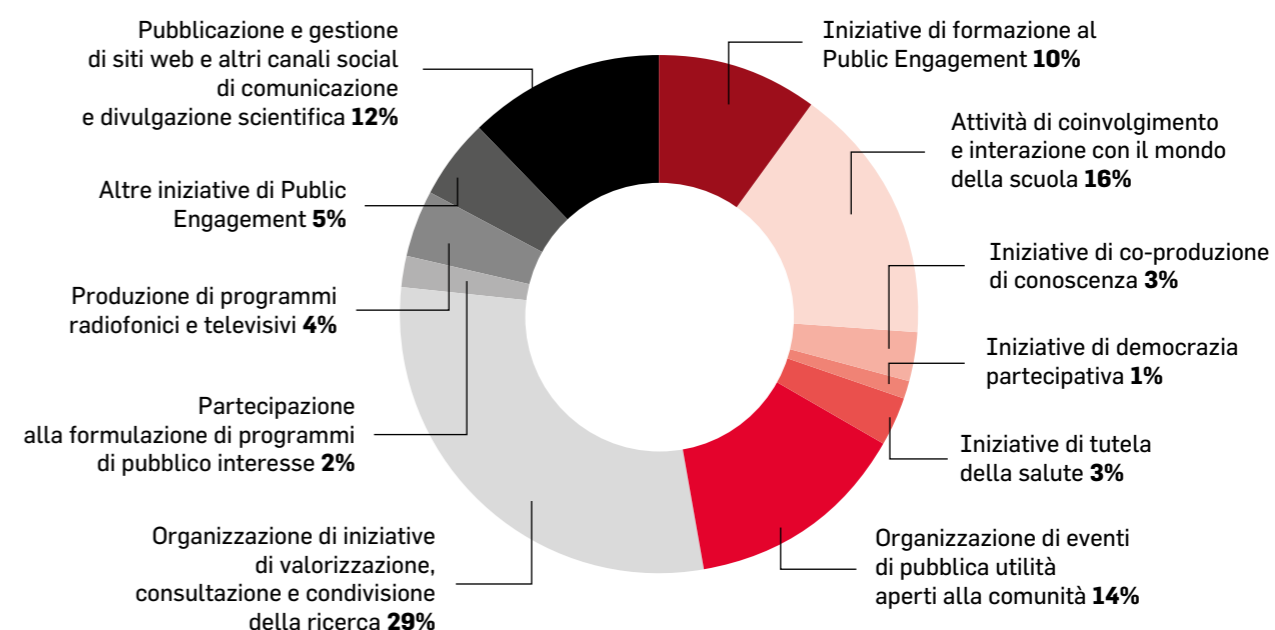


Fonte: Rielaborazione Area Brevetti e Trasferimento della Conoscenza - Direzione Innovazione e Internazionalizzazione - Elenco Spin Off

## Iniziative di Public Engagement (produzione di beni culturali) svolte sul territorio

	2021	2022
Totale iniziative	3.782	3.835
Totale persone che hanno preso parte all'attività	6.724	7.916
Totale ore dedicate dal personale	100.548	116.860
Budget dedicato (euro)	1.316.617	5.012.816

## Categorie attività



Fonte: Direzione Ricerca - Monitoraggio delle iniziative di Public Engagement di UniTo Anno 2022. Report interno di Ateneo - luglio 2023

# Responsabilità sociale e ambientale



Fin dalla predisposizione del Piano di Risparmio Energetico del 2012, l'Ateneo si è proposto di migliorare la propria sostenibilità ambientale **riducendo i consumi energetici** attraverso il potenziamento dell'efficienza energetica e la promozione **dell'uso responsabile dell'energia**, e contribuendo alla diffusione delle **fonti energetiche rinnovabili**.

Questi obiettivi si inseriscono nelle politiche adottate a livello regionale e nazionale, volte a perseguire il raggiungimento degli obiettivi fissati a livello europeo (riduzione del 20% dei consumi di energia primaria nel 2020, e almeno del 30% nel 2030) e internazionale, con l'Accordo di Parigi per la riduzione delle emissioni climalteranti.



## Consumo fonti energetiche Unito dal 2015 al 2022

Anno	Energia elettrica %	Metano %	Teleriscaldamento %	GPL %	Gasolio %	Combustibili autotrazione %	Totale emissioni di CO <sub>2</sub> (TCO <sub>2</sub> )
2015	48	51	-	-	1	0	24.563
2016	48	52	-	-	0	0	24.147
2017	44	55	-	-	0	0	25.318
2018	40	59	-	-	0	0	26.628
2019	43	56	-	-	1	0	22.544
2020	49	50	-	-	1	0	15.510
2021	49	41	9	-	1	0	17.797
2022	49	33	17	0	0	1	18.692

Fonte: Rielaborazione Inventario delle Emissioni CO<sub>2</sub> dell'Università degli Studi di Torino 2022 Direzione Edilizia e Sostenibilità Area Sostenibilità UniToGO Green Office



# L'impatto di UniTo



## Capacità di essere assorbiti sul posto di lavoro

Numero e quota dei laureati occupati nel 2022

# 78%

### Tasso di occupazione medio complessivo

Il tasso di occupazione medio complessivo, tenendo conto anche dei laureati che proseguono con un ulteriore percorso di studi, è del 60,6%

## Supporto allo studio

Sono previsti diversi esoneri e agevolazioni per gli studenti che presentano entro i termini l'ISEE per dichiarare il reddito del nucleo familiare.

2020/2021  
esonero attribuito a  
**10.124 studenti**  
pari al 12,56% degli iscritti

2021/2022  
esonero attribuito a  
**10.657 studenti**  
pari al 13,45% degli iscritti

## Reddito medio di un laureato rispetto a un diplomato nella regione Piemonte

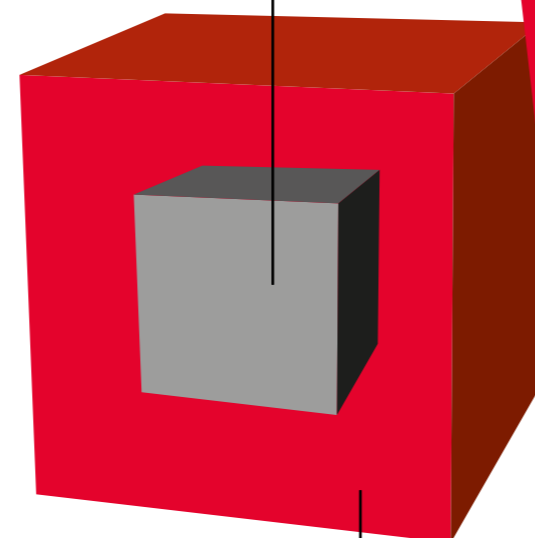
Diplomato  
**27.501 €**

Laureato triennale UniTo  
**30.364 €**

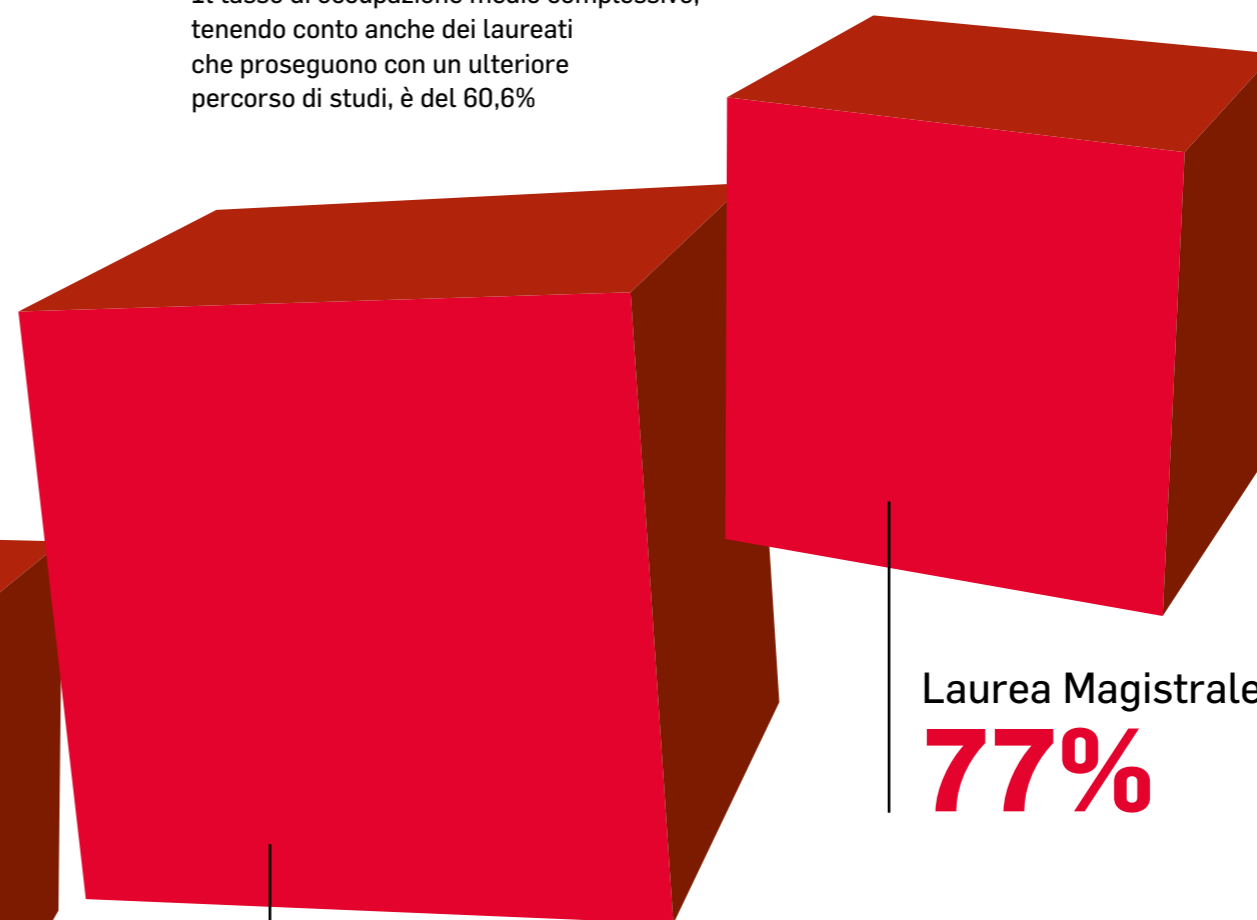
Laureato magistrale UniTo  
**42.016 €**

Fonte: Dato stimato allineato alla media nazionale

**47,4%**  
Il dato comprende tutti i laureati/e triennali che lavorano e non sono iscritti ad una laurea magistrale e i laureati triennali che lavorano e sono iscritti ad una laurea magistrale



Laurea Triennale  
**76,4%**  
Considerando i laureati triennali (mai iscritti a un successivo corso)



Laurea Magistrale a ciclo unico  
**80,6%**

Fonte: Elaborazione su Dati Alma Laurea (2022) e elaborazione su dati Osservatorio JobPricing su dati JobPricing, 2021

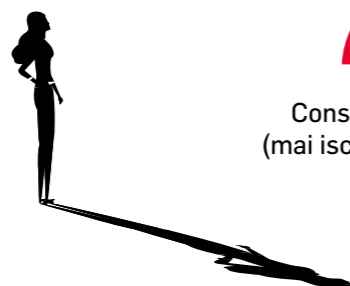
Laurea Magistrale  
**77%**

## Capacità di attrazione

Numero degli iscritti a corsi di laurea magistrale provenienti da altri atenei

2020/2021  
**38,81%** degli iscritti

2021/2022  
**37,99%** degli iscritti



## Dignità del lavoro e autonomia

Dal 2018 UniTo ha avviato un progetto di emissione di Open Badge che certificano le conoscenze formali e informali degli adulti accessibile da chiunque in qualsiasi momento.



**2021**

8 Open Badge creati  
536 assegnazioni

**2022**

34 Open Badge creati  
1.128 assegnazioni

Fonte: Bestr UniTO,  
gestito da Direzione Sistemi Informativi Portale  
E-learning

## Sostenibilità ambientale dell'ateneo



**18.692 tonnellate**  
di CO<sub>2</sub> all'anno prodotte  
in media da UniTo

**1,3 tonnellate**  
di CO<sub>2</sub> all'anno prodotte  
in media da una famiglia

**31% riduzione**  
di tonnellate di CO<sub>2</sub>  
prodotte da UniTo dal 2015

**14.378 famiglie**  
è l'equivalente di CO<sub>2</sub> all'anno  
prodotte da UniTo

Fonte: Rielaborazione Inventario delle Emissioni CO<sub>2</sub> dell'Università  
degli Studi di Torino 2022 Direzione Edilizia e Sostenibilità  
Area Sostenibilità UniToGO Green Office e dati ISTAT 2022



## Valorizzazione del patrimonio universitario

Confronto Sistema Museale di Ateneo  
(Università di Torino)  
rispetto ad altri Musei  
della Città di Torino al 2022.



### Visitatori

**59.600**  
Sistema Museale  
di Ateneo (SMA)

**55.287**  
Villa della Regina  
Torino

**96.471**  
Museo Nazionale  
Risorgimento

**153.636**  
Galleria d'Arte  
Moderna (GAM)

**91.219,38 €**  
Valore prodotto nel 2022

Fonte: Area Sistema Museale e Archivi - Direzione Affari Generali  
e Patrimonio Culturale e rielaborazione Osservatorio  
e Bilancio POP Città di Torino 2021/2022



## Indice della dotazione documentaria per il 2022

Sistema bibliotecario  
Università di Torino

**33**

documenti in media a disposizione  
per ogni studente

Sistema biblioteche  
civiche torinesi

**2**

documenti in media a disposizione  
per ogni cittadino tesserato

## Indice di frequentazione del Sistema bibliotecario UniTo

In presenza

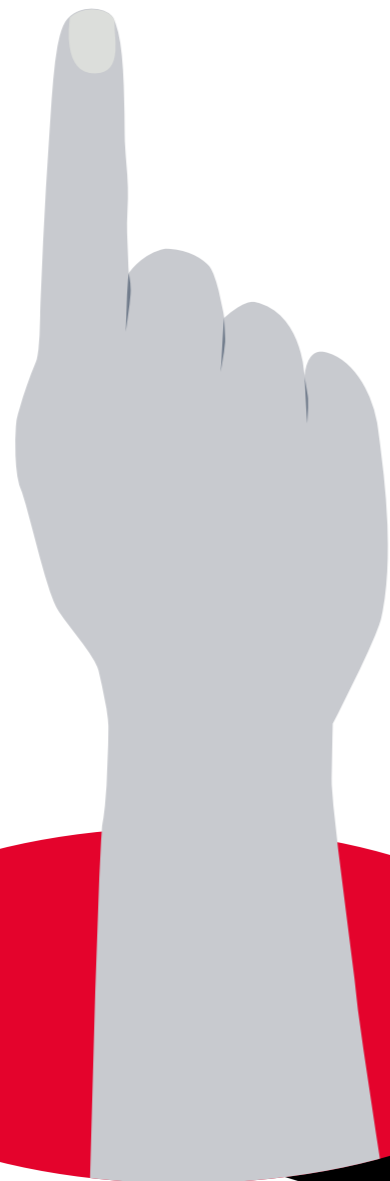
**1**

Ciascuno studente ha visitato la biblioteca  
almeno una volta l'anno

Virtuale

**4,5**

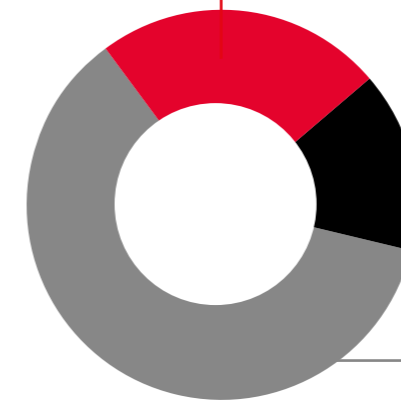
Ciascuno studente ha consultato almeno  
4,5 risorse a testa



Fonte: Servizi Bibliotecari  
di Ateneo

## Impatto della Terza missione

### Livello di coinvolgimento



Ascolto e dialogo 24%

Collaborazione 15%

Informazione 61%

### Impatto geografico



Nazionale 39%

Regionale 20%

Internazionale 16%

Locale 25%

Fonte: Rielaborazione RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ 2022 di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico e della conoscenza (L. 1/2009) Unito e Direzione Ricerca - Monitoraggio delle iniziative di Public Engagement dell'Università di Torino Anno 2022. Report interno di Ateneo - luglio 2023

Nel 2022 l'impatto di progetti di Public Engagement e Terza missione è relativo alle attività realizzate per "il mondo della scuola" (pari al 26,08% del budget complessivo dedicato per le attività di public engagement pari a 5.012.816 €) le altre attività realizzate riguardano la partecipazione dell'Università nella formulazione di programmi di pubblico interesse (24,92%) e dall'organizzazione di eventi aperti alla comunità (17,17%).

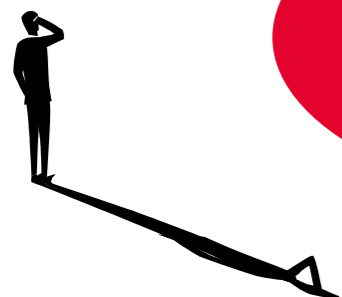
**5.012.816 €**

**Valore distribuito sul territorio**

**Il costo medio di una iniziativa è di 1.460 €.**

Le categorie di attività mediamente più costose sono quelle rivolte al mondo della scuola (5.015 €), quelle per la formulazione di programmi di pubblico interesse (2.624 €).

Fonte: Direzione Ricerca - Monitoraggio delle iniziative di Public Engagement dell'Università di Torino Anno 2022. Report interno di Ateneo - luglio 2023





# Sentiment Analysis: cosa pensano di noi



La Sentiment Analysis permette di identificare opinioni e discussioni su siti web, social network e blog. L'analisi ha elaborato **1.100 notizie** e i post sul web, per **3.600 interazioni**, da 782 autori unici e 519 fonti uniche in cui sono state pubblicate i post e le notizie prodotti dagli autori.

## Chi sono le persone che hanno generato interazioni con UniTO?

- **Donne e uomini** sono rappresentati quasi in egual misura: 52,5%, 47,5% i secondi.
- L'alto livello di **internazionalizzazione** dell'ateneo è confermato dall'utilizzo in prevalenza della lingua inglese (65,1%).
- Insegnante, studenti e direttori esecutivi sono i **ruoli** delle persone che si relazionano maggiormente con l'ateneo.

## Distribuzione geografica

Le interazioni si verificano in maggioranza in Europa, ma anche il continente americano presenta numerosi interventi.

## Temi in evidenza

I portatori di interesse di UniTo sono soddisfatti dalle attività e tematiche realizzate dall'Università (98,2%) rispetto all'1,8% dei temi che generano malcontento. Per comprendere l'impatto di UniTo nel percepito attraverso i canali social, sono stati analizzati gli obiettivi del nuovo Piano strategico:

### Ambito delle Persone

- Rafforzare il senso di comunità
- Consolidare la cultura della parità
- Potenziare il percorso verso la sostenibilità

### Ambito dei Luoghi

- Trasformare gli spazi in luoghi di cultura
- Creare nuove opportunità
- Incrementare la presenza di UniTo sugli scenari internazionali

### Ambito dei Processi

- Innovare e valorizzare la ricerca
- Innovare e valorizzare la didattica
- Irradiare innovazione.

# Conclusioni

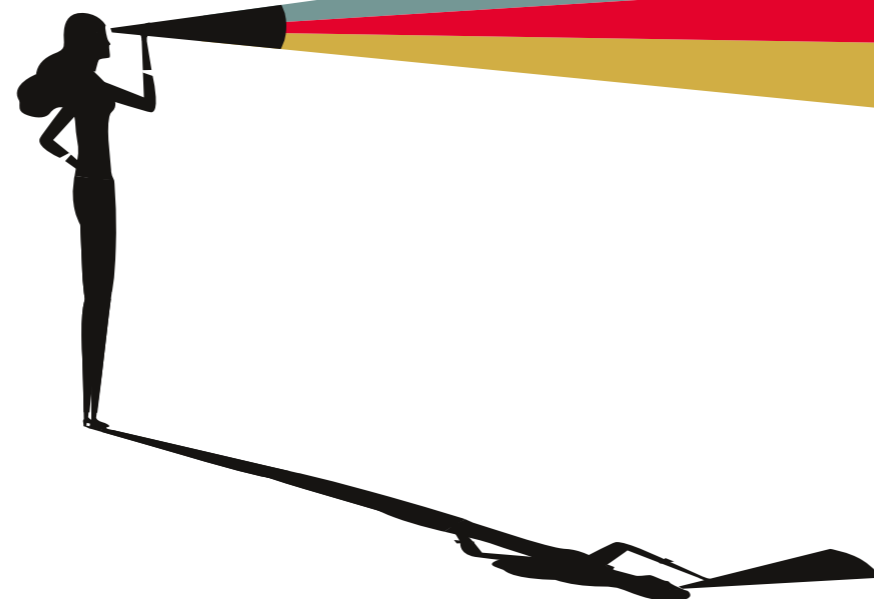
UniTo si conferma centro produttivo di sapere all'avanguardia, con una posizione di assoluto rilievo nel panorama internazionale e tra le più prestigiose realtà accademiche del panorama italiano. I numeri parlano chiaro: per ARWU Shanghai (Academic Ranking of World Universities) è tra le prime 300 Università al mondo e 5a in Italia per attività didattica e di ricerca. Quanto a sostenibilità per Greenmetric è 22a al mondo. Spicca il Dipartimento di Filosofia, una delle più antiche discipline dell'umanità, il campo del sapere che si interroga sulla realtà in tutti i suoi aspetti e che permette di sviluppare il pensiero critico: qui UniTo, secondo il "Qs Subject Ranking" 2023, è al 45° posto al mondo. In Italia UniTo è al 3° posto per numero di Dipartimenti di eccellenza e sotto il profilo della formazione alla ricerca è al 2°. È tra le prime 10 università con le migliori borse di studio. È al 6° posto per numero di Dipartimenti finanziati e con 8 Dipartimenti è entrata nella selezione dei 180 che riceveranno il finanziamento del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), per un valore di 62.275.000 € nel quinquennio 2023-2027. L'investimento nella ricerca di UniTo è cresciuto anche grazie al PNRR, ottenendo finanziamenti per oltre 100 milioni di euro.

Il Bilancio POP delinea un ateneo dove ricerca e didattica sono costantemente innovati e valorizzati, un polo capace di incidere sulla vitalità imprenditoriale del territorio e contribuire alla sua crescita inclusiva e sostenibile dal punto di vista sociale, culturale ed economico, un riferimento in grado di accompagnare studenti e ricercatori verso esperienze all'estero e di influenzare il mondo del lavoro con un numero di studenti assunti dopo la laurea superiore alla media nazionale. Non ultimo, UniTo è attenta alla parità di genere, alle politiche di inclusione degli studenti con disabilità e alla responsabilità ambientale.

Sono risultati frutto di scelte strategiche a sostegno di ricerca, collaborazioni interdisciplinari e internazionali. Scelte che l'ateneo sta strutturando in modo sempre più oculato, partendo dall'ascolto delle esigenze di tutti gli stakeholder. Lo dimostra la stessa decisione di elaborare il primo Bilancio POP, a valle di un'impostazione di lavoro che punta alla trasversalità, evidenziata nel Piano Strategico per il 2021-2026. Il Bilancio POP si focalizza proprio sugli ambiti di riferimento delineati dal Piano e ne analizza gli "echi", attraverso l'analisi dei principali numeri e azioni che hanno stimolato un dibattito sostanzialmente positivo sui canali social.

Non emergono criticità di rilievo, ma restano margini di miglioramento, secondo un approccio che è parte integrante del DNA del ricercatore: mantenere i traguardi raggiunti è sfidante, ma superarli è l'impresa verso cui tendere. Rinnovarsi ogni giorno, dunque, è imprescindibile e UniTo è costantemente impegnata in questa direzione. Ne è un esempio il master ideato per favorire l'integrazione tra discipline umanistiche e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale. Proprio l'impiego dell'IA, che trova espressione anche nella realizzazione di questo Bilancio, è una delle linee di sviluppo cruciali, in tutte le sue declinazioni.

Il percorso di crescita e di miglioramento continuo non può essere isolato, ma deve inserirsi in una logica di sistema che vede l'università integrata nel territorio. La pianificazione degli insediamenti universitari all'interno del tessuto urbano è, ad esempio, una grande occasione per ridisegnare lo spazio pubblico. Parimenti, l'impegno dell'ateneo nei programmi di attrazione di flussi di studenti e docenti dall'estero deve essere accompagnato dalla crescita dell'offerta territoriale in termini di infrastrutture e servizi.



1° Bilancio POP

Coordinamento produzione:  
Sezione Comunicazione  
Istituzionale e Organizzativa  
dell'Università di Torino

Graphic design:  
CPalquadrato.it

Finito di stampare nel mese di Settembre 2023



UNIVERSITÀ  
DI TORINO